

TECHNICKÉ PODMÍNKY SPORTY TV

Účinnost od 18.3.2024

Technické podmínky pro výrobu reklamních spotů, sponzorských vzkazů a teleshoppingu určených k vysílání na programu Sporty TV

Obchodní sdělení (reklamní spoty, sponzorské vzkazy, teleshoppingové spoty) určené k odvysílání na programu Sporty TV, jehož provozovatelem je Perinvest a.s., IČ: 267 50 520, se sídlem Janáčkovo nábřeží 157/53, Malá Strana, 150 00 Praha 5, jsou odbavovány prostřednictvím distribuční sítě FTV Prima.

Pro výrobu obchodních sdělení určených k odvysílání na programu Sporty TV jsou stanoveny tyto technické podmínky:

1. Dodávané pořady musí být dodány souborovou metodou prostřednictvím systému „Prima Delivery“ (<http://spoty.prima-net.cz>) ve formátu MXF OP1a.
2. Záznam musí být ve vysokém rozlišení (HD) ve formátu MPEG HD422 50Mb/s (50i).
3. Video signál musí vyhovovat mezinárodním doporučením ITU-R BT.709.
4. Zvukový mix musí respektovat doporučení EBU R128, zvuková úroveň pořadu musí být normalizována na -23 LUFS v integračním módu měření, maximální povolená hodnota modulace je -1 dBTP. Referenční tón o kmitočtu 1 kHz musí být zaznamenán s úrovní -18 dBFS.
5. Audiosignál musí být zaznamenán ve verzi STEREO, přičemž musí být dodrženo toto pořadí audiostop:
L (levý kanál)
R (pravý kanál).
6. Časový posun (offset) mezi obrazem a zvukem nesmí být subjektivně postřehnutelný a nesmí přesáhnout 60 ms v případě předbíhání zvuku resp. 100 ms při zpoždění zvuku za obrazem.
7. V celé délce záznamu musí být zaznamenán kontinuální časový řídicí kód (TC).
8. Reklamní sdělení musí obsahovat 2 snímky (2f) černé před začátkem a 2 snímky (2f) po konci spotu
9. Povinné údaje pro spoty dodávané souborovou metodou musí být vyplněny dle webového formuláře systému „Prima Delivery“.
10. Při výrobě sponzorského vzkazu je nutné vkládat šablonu SPORTY TV přímo do sponzorského vzkazu, a to tak, aby byla zobrazena po celou dobu jeho trvání. Pokud se jedná o sponzora pořadu, je nutné vložit šablonu s titulkem „Sponzor pořadu“.
11. SPORTY TV nevkládá ident kanálu (logo) do sponzorských vzkazů, ident je již obsažen v šabloně pro výrobu sponzorského vzkazu.

SPORTY TV, Praha 5 – Malá Strana, Janáčkovo Nábřeží 157/53

SPORTY TV

SPONZORSKÝ MANUÁL

Tento manuál určuje pravidla pro vložení TGA šablony do dodávaných sponzorských spotů pro SPORTY TV

PNG Šablona: SPONZOR POŘADU

VELIKOST OBRAZU: HD 16:9, 1920 x 1080 square pixel

FORMÁT SPONZORSKÉ LIŠTY: PNG, RGB + Alpha, 32bit straight/unmatted

FONT: Montserrat Bold, velikost 25 b, kerning 0, RGB 235/235/235 nebo 0/0/0 na světlém pozadí

SPONZOR POŘADU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v SPORTY TV musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu s titulkem sponzor pořadu. PNG šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta. stopáž spotu: 10s.



SPORTY TV, Praha 5 – Malá Strana, Janáčkovo Nábřeží 157/53

SPORTY TV



SPORTY TV, Praha 5 – Malá Strana, Janáčkovo Nábřeží 157/53

SPORTY TV



MANUÁL PRO VÝROBU INJEKTÁŽÍ

FORMÁT OBRAZU: FullHD 1920 x 1080 px

BAREVNÝ PROSTOR: sRGB

Povinnou součástí každé injecktáže je titulek SPONZOR POŘADU. SPONZOR POŘADU musí být ve všech typech injecktáží vidět po celou dobu trvání, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta. Tzn. pokud je třeba, tak vkládat i do loga/animace. Pozici, velikost a barvu titulku SPONZOR POŘADU definuje přiložená PNG šablona.

FONT: Montserrat Bold, Montserrat Bold, velikost 25 b, kerning 0

BARVA TEXTU: definuje přiložená PNG šablona s kompozicí injecktáže v obraze v poměru 1:1, z pravidla je to RGB 235/235/235, 0/0/0 na světlém pozadí

SPORTY TV, Praha 5 – Malá Strana, Janáčkovo Nábřeží 157/53

SPORTY TV



SPORTY TV, Praha 5 – Malá Strana, Janáčkovo Nábřeží 157/53

SPORTY TV

STATICKÁ INJEKTÁŽ

Celková stopáž injektáže: 10 sec

Statickou injektáž nedodává klient, vyrábí vždy SPORTY TV

SPECIFICKÉ POŽADAVKY PRO VÝROBU STATICKÉ INJEKTÁŽE

1. Logo musí být v těchto formátech: *.ai, *.eps, *.pdf, případně *.psd, *.tiff, *.tga.
2. Jasně určení, zda je součástí loga pozadí, případně jaké.
3. Pokud má být logo použito bez pozadí, musí obsahovat průhlednost (alfa kanál).
4. K logu musí být přiložen alespoň stručný manuál pro použití logotypu (ochranná zóna atd.).
5. V případě, že SPORTY TV dodává k logu odkaz na webové stránky, řídí se právě dle tohoto manuálu s ohledem na čitelnost v HD formátu.

Kontakt pro dodání injektáží:

Mikuláš Schlosser, tel: +420 603 105 307, mail: schlosser@sportytv.cz